

PAUL VILLENEUVE

pvilleeneuve@journalmtl.com



Arts visuels



DÉTAIL DE LA MURALE *Homo Urbanus*, d'Éric Lamontagne, à la station de métro Côte-Vertu.

L'HOMO URBANUS dans le métro

Avec l'aménagement du nouveau terminus Côte-Vertu, une nouvelle œuvre d'art s'est ajoutée cet hiver à l'impressionnante collection du métro de Montréal.

Il s'agit d'une murale réalisée par l'artiste Éric Lamontagne dans le cadre du Programme d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments publics du gouvernement du Québec.

La murale *Homo Urbanus* s'intéresse à l'anonymat des utilisateurs du transport en commun. De petites photos d'usagers sont fixées sur un grand miroir à l'aide de petites vis et boulons pour donner une tonalité robotique à l'ensemble.

Cette murale est la toute première œuvre d'art public de l'artiste. Né la même année que le métro de Montréal (1966), Éric Lamontagne s'amuse à faire côtoyer le réel et l'imaginaire, le vrai et le faux, la science et l'art. Pour la station Côte-Vertu, il a créé une œuvre photographique, la deuxième dans le métro après les murales de Jean Mercier à la station L'Acadie.

190 personnages

Les 190 personnages qui forment la murale sont photographiés de dos afin de suggérer l'idée d'anonymat qui règne dans les grandes villes. Le miroir qui sert de support à l'arrière et sur les côtés de la murale met l'accent sur l'idée de la multitude, car deux miroirs qui se font face répètent les gens à l'infini.

L'exposition *Comment les animaux voient-ils les vedettes?*, d'Éric Lamontagne, sera présentée du 28 mai au 26 juin 2005 au centre d'exposition en art actuel Plein Sud, à Longueuil.